



2. EDYCJA

INOUT™

#bądźIN

# ZOSTAŃ PARTNEREM

NAJWIĘKSZEJ KONFERENCJI MARKETINGOWEJ  
W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM



22.10.2026



Toruń, Od Nowa

Zobacz, czym jest IN OUT™



Jak się ma sytuacja w Polsce?  
Świetnie! Ponad połowa Polaków  
wzrósł na lek ugodzony 🤔

KATHARIS

1404

# Co zyskujesz jako partner IN OUT™

**Bądź tam, gdzie spotykają się ludzie, którzy rozwijają firmy, marki i biznes.**

IN OUT™ to społeczność przedsiębiorców, managerów i specjalistów otwartych na nowe rozwiązania, inspiracje i wartościowe relacje. Zostań Partnerem konferencji i pokaż swoją markę tam, gdzie naprawdę ma to znaczenie.

IN OUT™ to:

- ponad **300 uczestników** z województwa kujawsko-pomorskiego i miast w promieniu ok. 2 godzin od Torunia,
- **widoczność marki** przed wydarzeniem, podczas konferencji i po jej zakończeniu,
- obecność w **kampanii promującej IN OUT™** o zasięgu ponad 2 mln wyświetleń (social media, aplikacja, newsletter, PR),
- bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami i partnerami,
- prezentacja produktów, usług i ekspertów podczas wydarzenia,
- networking z przedstawicielami biznesu i topowych marek,
- profesjonalne materiały foto i wideo wspierające dalszą komunikację marki *(dla wybranych pakietów)*.

**Nie sprzedajemy miejsca na logotyp. Tworzymy przestrzeń do realnej obecności marki.**

# IN OUT™ 2025 w liczbach



**200+**  
UCZESTNIKÓW



**15**  
PRELEAGENTÓW



**16**  
PARTNERÓW



**4,8**  
OCENA  
WYDARZENIA



**2,024 mln**  
WYŚWIETLEŃ  
W SOCIAL MEDIACH



**1,87 mln**  
WYŚWIETLEŃ  
KAMPANII META ADS

# Kogo spotkasz na IN OUT™

## Uczestnicy

- właściciele firm
- dyrektorzy i managerowie marketingu
- specjaliści marketingu i komunikacji
- przedstawiciele agencji
- osoby odpowiedzialne za sprzedaż i rozwój biznesu
- sektor MŚP



## Prelegenci

praktycy, którzy na co dzień budują znane marki, prowadzą kampanie i odpowiadają za ich rozwój, a wśród nich:



**Jan Baczyński**  
Media Context



**Hanka Dziubińska**  
Copy/Taste



**Jan Glaziński**  
Pikseo



**Aga Gutowska**  
Personal PR



**Łukasz Kępiński**  
Tears of Joy



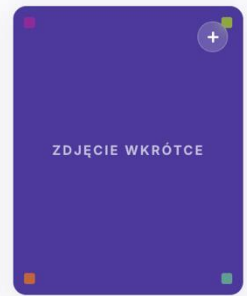
**Dagmara Pakulska**  
dagmarapakulska.pl



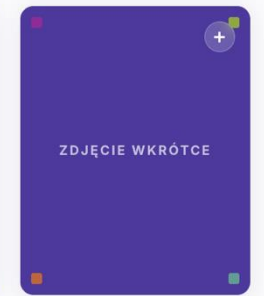
**Mikołaj Sznajder**  
Campus AI



**Jakub Tomajczyk**  
Action Studio



**Agnieszka Bernaś-Oleszczuk**  
Eveline Cosmetics



**Dawid Korszen**  
Volvo Car Poland

# Wybierz jak chcesz być IN

Wybierz zakres współpracy najlepiej dopasowany do celów Twojej marki.

## EXPO

3 000 zł netto

Dla firm, które chcą:

- zaprezentować produkt lub usługę,
- prowadzić bezpośrednie rozmowy z uczestnikami,
- pozyskiwać kontakty biznesowe,
- być obecne w strefie Expo.

Bądź blisko ludzi.

## Partner IN

6 000 zł netto

Dla firm, które chcą:

- być obecne w komunikacji konferencji,
- dotrzeć do uczestników przed wydarzeniem i podczas niego,
- wykorzystać działania social media, aplikację i newsletter,
- zorganizować aktywność lub konkurs.

Bądź widoczny.

## Partner ALL IN

15 000 zł netto

Dla firm, które chcą:

- maksymalnej ekspozycji marki,
- indywidualnej komunikacji,
- profesjonalnych materiałów wideo,
- dedykowanych działań PR,
- obecności przed konferencją, podczas wydarzenia i po jego zakończeniu.

Bądź all in.

# Oferta partnerska

| ŚWIADCZENIE                                                            | EXPO             | PARTNER IN                                             | PARTNER ALL IN                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Logotyp i link na stronie www                                          | TAK              | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Logotyp, opis i link w aplikacji                                       | TAK              | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Ekspozycja logotypu na ekranie głównym                                 | -                | plansza zbiorcza                                       | dedykowana plansza                                                |
| Ekspozycja na ekranach multimedialnych                                 | -                | rotacyjna ekspozycja logo                              | dedykowany materiał marki                                         |
| Post przed konferencją: Facebook, Instagram LinkedIn                   | -                | post partnerski                                        | post dedykowany                                                   |
| Post po konferencji: Facebook, Instagram LinkedIn                      | -                | post partnerski                                        | post dedykowany                                                   |
| Rolka: Facebook, Instagram                                             | -                | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Relacje: Facebook, Instagram                                           | -                | oznaczenie marki                                       | rozszerzona ekspozycja                                            |
| Grafika do komunikacji partnerstwa                                     | -                | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Obecność w newsletterach                                               | -                | logo                                                   | logo + link                                                       |
| Dedykowana komunikacja z uczestnikami za pośrednictwem Organizatora    | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Publikacje PR                                                          | -                | -                                                      | artykuł lub wywiad z partnerem                                    |
| Wywiad w Studio IN OUT™                                                | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Publikacja wywiadu                                                     | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Przekazanie materiału wideo Partnerowi                                 | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Liczba wejściówek                                                      | 2                | 3                                                      | 6                                                                 |
| Podziękowanie podczas otwarcia konferencji                             | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Możliwość wykorzystania tytułu „Oficjalny Partner ALL IN IN OUT™ 2026” | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Kod rabatowy dla uczestników                                           | -                | publikacja w aplikacji                                 | publikacja w aplikacji i newsletterze                             |
| Promocja konkursu Partnera w kanałach IN OUT™                          | -                | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Możliwość organizacji aktywacji marki podczas konferencji              | -                | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Materiały i produkty w gift bagach                                     | TAK              | TAK                                                    | TAK                                                               |
| Ekspozycja materiałów Partnera w strefie rejestracji                   | -                | -                                                      | TAK                                                               |
| Stoisko expo                                                           | stoisko standard | stoisko standard w preferencyjnej cenie 1 000 zł netto | stoisko premium w cenie oraz priorytet wyboru lokalizacji stoiska |



# Partnerstwa specjalne



**Pakiety to nie wszystko. Dopasujemy współpracę do Twojej marki.**

## Partner Przerwy Kawowej

Zadbaj o energię uczestników i bądź obecny tam, gdzie podczas przerw rodzą się najlepsze rozmowy i nowe relacje biznesowe.

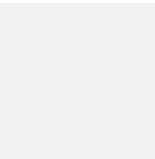
W ramach współpracy oferujemy m.in.:

- tytuł Partnera Przerwy Kawowej IN OUT™ 2026,
  - branding strefy kawowej,
  - ekspozycję marki podczas przerw,
  - komunikację w kanałach IN OUT™,
  - możliwość aktywacji marki.
- 

## Partner Lunchu

Zadbaj o przerwę lunchową, podczas której uczestnicy odpoczywają, rozmawiają i nawiązują nowe kontakty.

W ramach współpracy oferujemy m.in.:

- tytuł Partnera Lunchu IN OUT™ 2026,
  - branding strefy lunchowej,
  - ekspozycję marki podczas lunchu,
  - komunikację w kanałach IN OUT™,
  - możliwość aktywacji marki.
- 
- 
- 
- 
- 

Masz pomysł na inną formę współpracy? Chętnie przygotujemy indywidualną ofertę dopasowaną do Twojej marki.

# Zaufali nam

Pierwszą edycję konferencji współtworzyły firmy, instytucje i organizacje, które uwierzyły w ideę IN OUT™.  
Dziękujemy za zaufanie.



# Zostań Partnerem IN OUT™

## Co dalej?

### 1. Spotkajmy się

Porozmawiajmy o Twoich celach  
i wybierzmy najlepszy model współpracy.

### 2. Dopasujemy partnerstwo

Pakiet EXPO, IN, ALL IN lub indywidualna  
współpraca barterowa.

### 3. Startujemy z komunikacją

Przygotowujemy materiały, plan działań  
i rozpoczynamy wspólną promocję.

### 4. Do zobaczenia 22 października!

Tworzymy razem wydarzenie, które inspiruje  
i łączy ludzi marketingu oraz biznesu.

## #stayINtouch

[kontakt@inout.marketing](mailto:kontakt@inout.marketing)

[www.inout.marketing](http://www.inout.marketing)



**Paula Rabel**

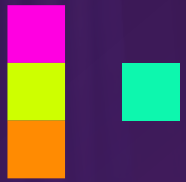
tel. 608 036 414



**Maciej Biesiadziński**

tel. 793 572 526





2. EDYCJA

**INOUT**<sup>TM</sup>

Konferencja  
Marketingowa

**#bądźIN**