

Regulamin konkursu „Bilet na IN OUT™”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej: **Organizator**) jest **Stowarzyszenie Przyjaciele Marketingu** z siedzibą w Toruniu, ul. Włocławska 35a/19, 87-100 Toruń, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000822999, NIP: 9562358177, REGON: 3852826500000.
2. Konkurs odbywa się w ramach konferencji **IN OUT Marketing**, która odbędzie się **22 października 2026 roku w Akademickim Centrum Kultury i Sztuki Od Nowa, ul. Gagarina 37A, 87-100 Toruń**.
3. Celem konkursu jest wyłonienie autora najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe: **„Dlaczego bilet na IN OUT™ powinien trafić właśnie do Ciebie?”**
4. Regulamin konkursu dostępny jest w wersji elektronicznej na stronie internetowej www.inout.marketing.

§ 2. Uczestnicy

1. W konkursie mogą wziąć udział każda osoba fizyczna zainteresowana udziałem w konferencji marketingowej IN OUT™ 22 października 2026 roku, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. Uczestnictwo w konkursie jest **dobrowolne i bezpłatne**.
3. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego bilet na IN OUT™ powinien trafić właśnie do Ciebie?”**
2. Odpowiedź należy zamieścić w formie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na oficjalnym profilu IN OUT™ Konferencja Marketingowa w serwisie Facebook lub Instagram.
3. Odpowiedź powinna być oryginalna, przygotowana samodzielnie, nie może naruszać praw osób trzecich ani zawierać treści obraźliwych, niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami.

§ 4. Termin i forma zgłoszenia

1. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane są do dnia 20 października 2026 roku, do godziny 23:59.
2. Każdy uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia konkursowego.
3. Zgłoszenia przesłane po upływie wskazanego terminu nie będą uwzględniane w konkursie.

§ 5. Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest jeden bilet uprawniający do udziału w konferencji marketingowej IN OUT™, która odbędzie się 22 października 2026 roku w Akademickim Centrum Kultury i Sztuki Od Nowa w Toruniu.
2. Nagroda zostanie przekazana laureatowi w formie elektronicznej, na wskazany adres e-mail.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 6. Ocena prac i ogłoszenie wyników

1. Zgłoszenia konkursowe oceni **Komisja Konkursowa** w składzie:
 - a. **Maciej Biesiadziński** - Prezes Stowarzyszenia Przyjaciele Marketingu,
 - b. **Paula Rabel** - Członek Zarządu Stowarzyszenia Przyjaciele Marketingu,
 - c. **Anna Kruzińska** – dziennikarka, prowadząca audycję „Kobiety Biznesu”
2. Komisja Konkursowa wybierze jedną najciekawszą odpowiedź, kierując się jej oryginalnością, kreatywnością i pomysłowością. Liczba polubień i reakcji pod komentarzem nie ma wpływu na ocenę zgłoszenia.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21 października 2026 roku na oficjalnym profilu IN OUT™ Konferencja Marketingowa w serwisie Facebook i Instagram.
4. Laureat zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram (w zależności od platformy, na której wziął udział w konkursie) i poproszony o przekazanie

Organizatorowi danych niezbędnych do wystawienia biletu: **imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail.**

5. Laureat zobowiązany jest do przekazania wymaganych danych niezwłocznie po otrzymaniu informacji o wygranej, nie później niż do godziny 20:00 w dniu 21.10.2026. W przypadku braku kontaktu w wyznaczonym terminie Organizator ma prawo przyznać nagrodę kolejnemu uczestnikowi wybranemu przez Komisję Konkursową.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Stowarzyszenie Przyjaciele Marketingu z siedzibą w Toruniu, ul. Włocławska 35a/19, 87-100 Toruń, KRS: 0000822999, NIP: 9562358177.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia laureata, ogłoszenia wyników oraz przekazania nagrody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a w zakresie realizacji obowiązków prawnych Organizatora – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. W ramach konkursu przetwarzane będą dane identyfikujące uczestników w serwisie Facebook oraz treści zamieszczonych przez nich komentarzy. Od laureata Organizator pozyska dodatkowo dane niezbędne do wystawienia biletu i przekazania nagrody.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnych roszczeń, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz inne prawa wynikające z RODO, w zakresie przewidzianym przepisami, w tym prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w konkursie, a w przypadku laureata – również do otrzymania nagrody.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, w zakresie niezbędnym do realizacji konkursu, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem i akceptacją jego postanowień.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook ani firmą Meta. Uczestnicy zwalniają Meta z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem konkursu, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji zwycięskiej odpowiedzi lub jej fragmentów w materiałach promocyjnych konferencji IN OUT™, wyłącznie po uzyskaniu zgody autora.
4. Organizator może dokonać zmian regulaminu z ważnych przyczyn, pod warunkiem że nie naruszają one praw nabytych uczestników ani nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Zmiany zostaną opublikowane w miejscu udostępnienia regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji do zakończenia konkursu i przekazania nagrody, z zastrzeżeniem postanowień, które ze swojej natury obowiązują również po jego zakończeniu.